



МЕГАТОРГ

Т О Р Г О В Ы Й К О М П Л Е К С

📍 600005 Россия, Владимир, ул. Тракторная, 45

О ТОРГОВОМ КОМПЛЕКСЕ

ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС
«МЕГАТОРГ» – НАИБОЛЕЕ
КАЧЕСТВЕННЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
ВЛАДИМИРСКОГО РЕГИОНА.
«МЕГАТОРГ» – ЦЕНТР
ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ САМЫХ
СТИЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ СО ВСЕЙ
ОБЛАСТИ.

GLA 30.000 КВ.М.

GVA 40.000 КВ.М.

БОЛЕЕ 200 магазинов



О РЕГИОНЕ



ЧИСЛЕННОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ
ГОРОДА

360 124 человек



ЧИСЛЕННОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ
ОБЛАСТИ

1 358 416 человек



СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ
ПЛАТА

45 500 рублей



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ
ПЛОЩАДЯМИ

300 м2 на тысячу человек



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
ПОТОК

4 000 000 человек в год

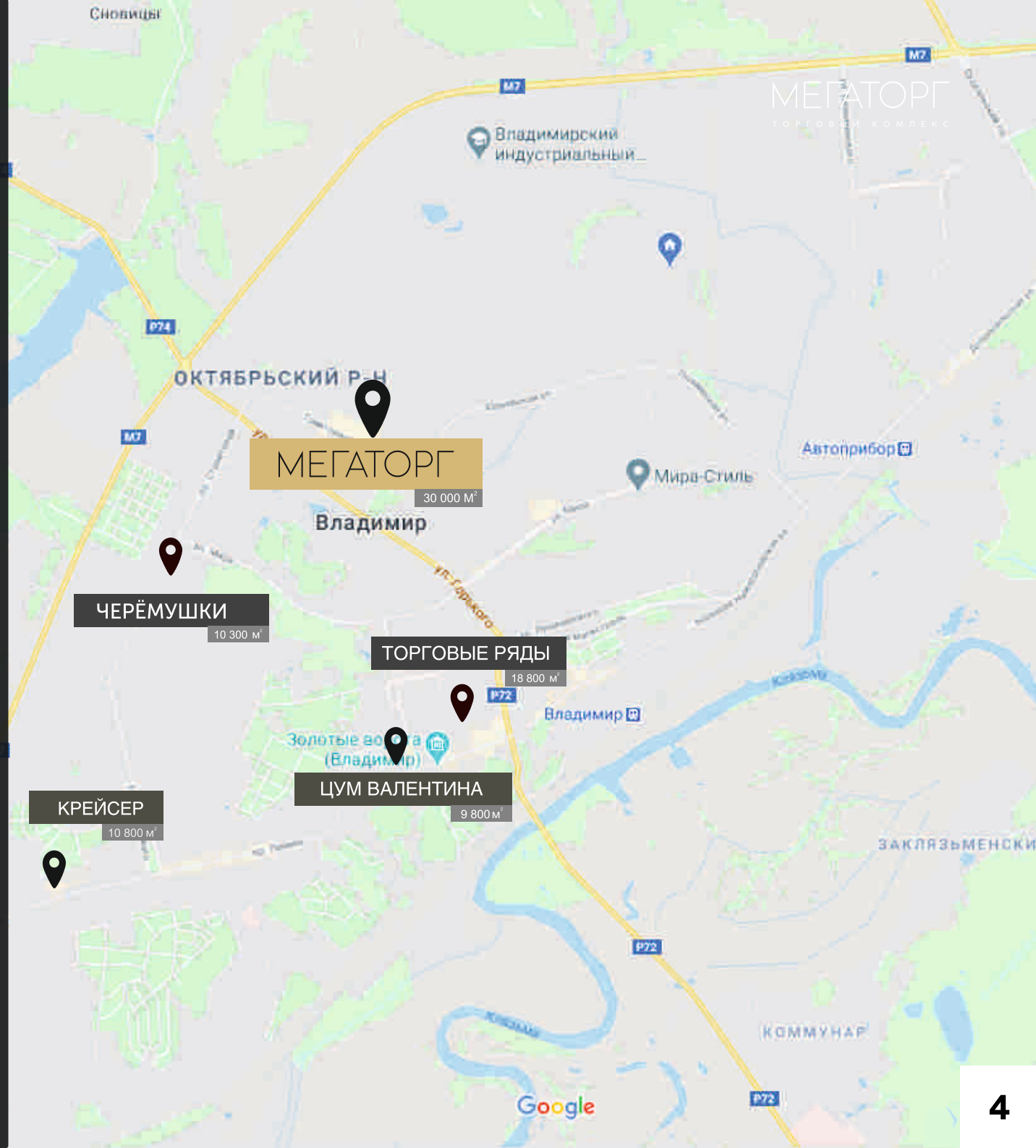


ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ТОРГОВЫМИ ПЛОЩАДЯМИ В РЕГИОНЕ

ПЕРВИЧНОЙ ЗОНОЙ ОХВАТА
ЯВЛЯЕТСЯ ВЕСЬ ВЛАДИМИР, ГДЕ В
ПРЕДЕЛАХ 25- МИНУТНОЙ
ДОСТУПНОСТИ ПРОЖИВАЕТ
330 000 ЧЕЛОВЕК, ИЛИ 93%
НАСЕЛЕНИЯ ВЛАДИМИРА.

ВТОРИЧНАЯ ЗОНА ОХВАТА
– ЖИТЕЛИ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ И
БЛИЖАЙШИЕ РАЙОНЫ СОСЕДНИХ
ОБЛАСТЕЙ. УДАЧНОЕ
РАСПОЛОЖЕНИЕ В
РАЗВИВАЮЩЕМСЯ РАЙОНЕ
ГОРОДА: ПЛАНОВАЯ
ВЫСОКОЭТАЖНАЯ ЖИЛАЯ
ЗАСТРОЙКА В
НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ БЛИЗОСТИ.

ВЫСОКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ
ТРАФИК.



КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСОВ РЕГИОНА

НАЗВАНИЕ	ТК «МЕГАТОРГ»	ТК «ТОРГОВЫЕ РЯДЫ»	ТК «КРЕЙСЕР»	ЦУМ «ВАЛЕНТИНА»	ТЦ «ЧЕРЁМУШКИ»
GLA ^{М²}	30 000	18 800	10 800	9 800	10 300
СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ (ЧЕЛОВЕК)	12 000	8 000	3 500	3 700	6 700
РЕЙТИНГ ^{*1} ПОПУЛЯРНОСТИ ТЦ	83%	43%	20%	18%	59%
ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ	MAAG, ECRU, VILET, DUB, M.ВИДЕО, СПОРТМАСТЕР, GLORIA JEANS, NEW YORKER, ZARINA, O'STIN, ZOLLA, Л'ЭТУАЛЬ, РИВ ГОШ, LAMODA SPORT, ГИПЕРМАРКЕТ АШАН	ДЕТСКИЙ МИР, ПЕРЕКРЕСТОК, ТЕХНОПАРК, O'STIN, OODJI, РИВ ГОШ	КАРИ, GLORIA JEANS, ПЯТЕРОЧКА	FAMILIA, Л'ЭТУАЛЬ, СПОРТМАСТЕР, ПЯТЕРОЧКА	SPAR, GLORIA JEANS, TO-TO, СИН, DNS
КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В СОЦ. СЕТЯХ, ЧЕЛОВЕК	43 400	700	864	1 150	8 800
МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ ЗА ГОД, МЕРОПРИЯТИИ	32	0	0	0	26
КОЭФФИЦИЕНТ ЛОЯЛЬНОСТИ*	0,93	0,68	0,52	0,54	0,75
КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ ПО КЛЮЧЕВЫМ АРЕНДАТОРАМ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ ЯНДЕКС (ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ)	131 556	47 730	33 404	50 327	37 028

* ПО ДАННЫМ СОБСТВЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
¹ ВЫБОР ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК МЕСТА ПОКУПКИ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ПО ДАННЫМ ВНУТРЕННИХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

10

УНИКАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА МЕГАТОРГ



1. САМЫЙ БОЛЬШОЙ
ТК В РЕГИОНЕ.
40 000 КВ.М



2. САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ
ТК РЕГИОНА.
БОЛЕЕ
500 000
ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ



3. БОЛЕЕ
**20 РЕКЛАМНЫХ
АКЦИЙ**
В ГОД



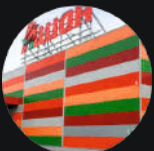
4. ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ.
БОЛЕЕ
200 МАГАЗИНОВ
МНОГИЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В
РЕГИОНЕ ТОЛЬКО В МЕГАТОРГЕ



5. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ
МАГАЗИНА
БОЛЕЕ 5 ЛЕТ



6. **7 ИЗ 10**
ЧЕЛОВЕК СОВЕРШАЮТ
ПОКУПКИ В КАЖДОЕ ПОСЕЩЕНИЕ



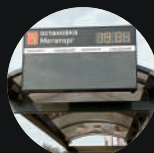
7. ПРОДУКТОВЫЙ ЯКОРЬ -
ГИПЕРМАРКЕТ
АШАН



8. РОТАЦИЯ
НЕ БОЛЕЕ
2%



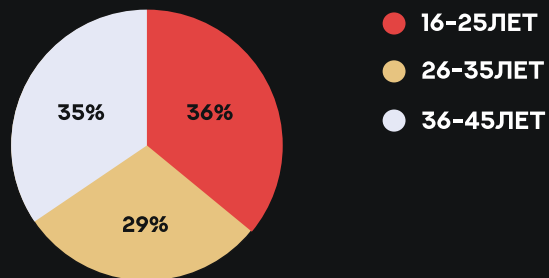
9. УДОБНАЯ, БЕСПЛАТНАЯ
ОХРАНЯЕМАЯ ПАРКОВКА
БОЛЕЕ **1500**
МАШИНОМЕСТ



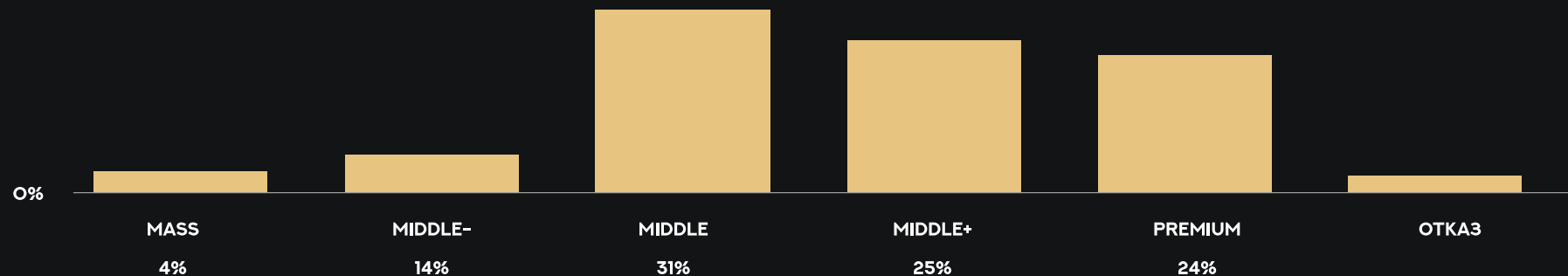
10. ОСТАНОВКА ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА В ШАГОВОЙ
ДОСТУПНОСТИ

ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

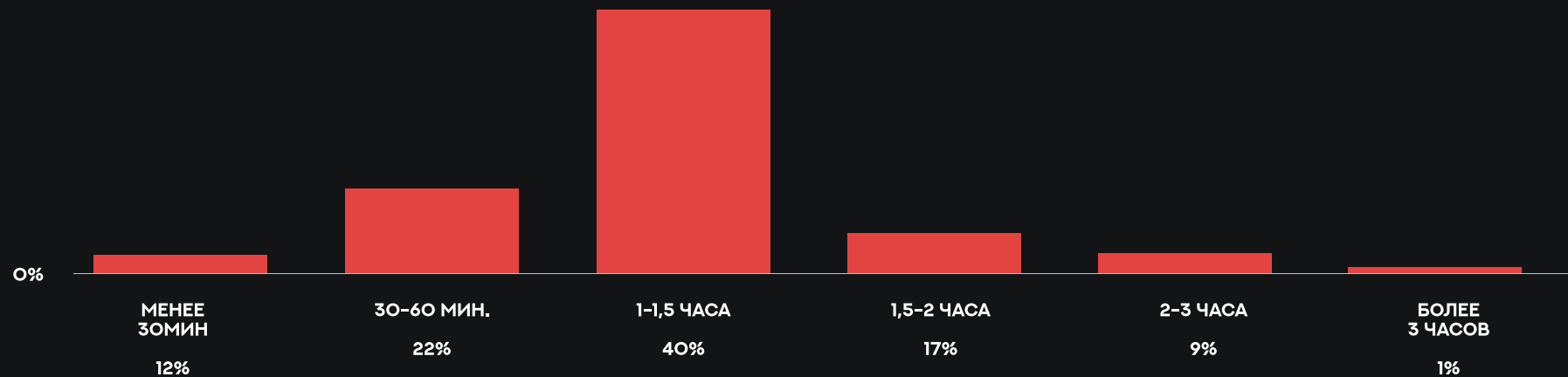
ВОЗРАСТ:



ДОХОД:



ВРЕМЯ В ТК:



ВЕДУЩИЕ ОПЕРАТОРЫ РИТЕЙЛА МЕЖДУНАРОДНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ



МЕРОПРИЯТИЯ В ТК «МЕГАТОРГ»

- ★ СТИМУЛИРУЮЩИЕ
- ★ ИМИДЖЕВЫЕ
- ★ ЯРМАРКИ ПОДАРКОВ РУЧНОЙ РАБОТЫ
- ★ ДЕТСКАЯ АНИМАЦИЯ
- ★ МАСТЕР-КЛАССЫ
- ★ МОДНЫЕ ПОКАЗЫ
- ★ КОНЦЕРТЫ





СХЕМА ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА

1 ЭТАЖ



СХЕМА ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА

2 ЭТАЖ



БЕСПЛАТНЫЙ ОХРАНЯЕМЫЙ ПАРКИНГ

БОЛЕЕ

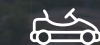
1650



МАШИНОМЕСТ

ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ
ВРЕМЕННЫХ АРЕНДАТОРОВ

Ашан



картинг



цирк



лунапарк

МЕГАТОРГ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТК «МЕГАТОРГ»



РЕКЛАМА НА ВНУТРЕННЕМ
РАДИО



ЭКСПОНИРОВАНИЕ
АВТОМОБИЛЯ И АРЕНДА
ВЫСТАВОЧНОГО ПР-ВА



ОКЛЕЙКА РЕВОЛЬВЕРНОЙ
ДВЕРИ - 130*29СМ



РАЗМЕЩЕНИЕ РИМ В
СОЦ.СЕТЯХ И НА САЙТЕ
WWW.MEGATORG.INFO



АРЕНДА ЛАЙТ-БОКСОВ
ВНУТРИ ТК
(СВЕТОВЫЕ КОРОБА)



ВЕЛОПАРКОВКА
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ
ОКОЛО ВХОД.ГРУПП ТК

О ГИПЕРМАРКЕТЕ

ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ И
ПОСЕЩАЕМЫХ ГИПЕРМАРКЕТОВ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

GLA 20.000 КВ.М.

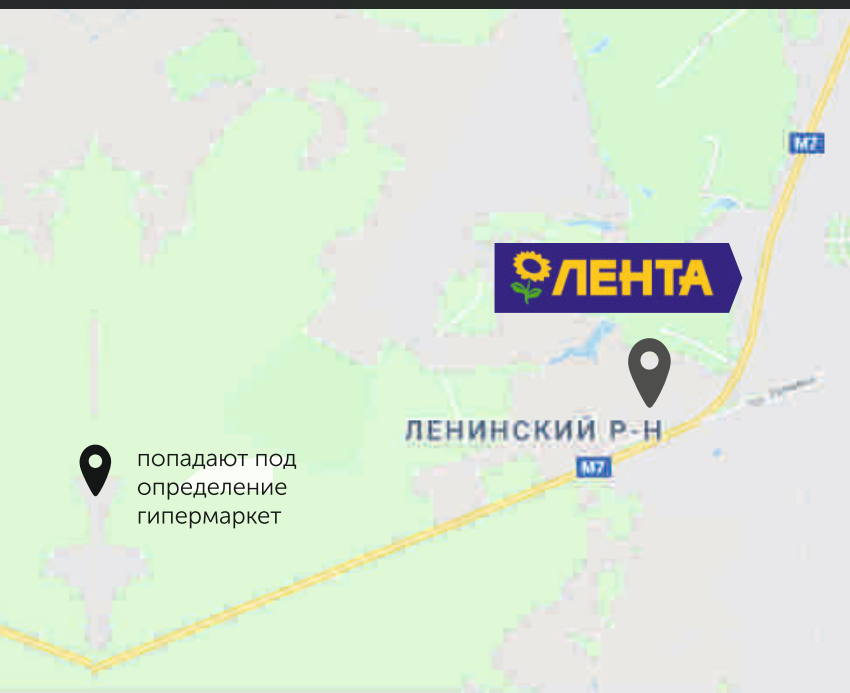
GVA 23.000 КВ.М.

ПОСЕЩАЕМОСТЬ
человек в день 8 000

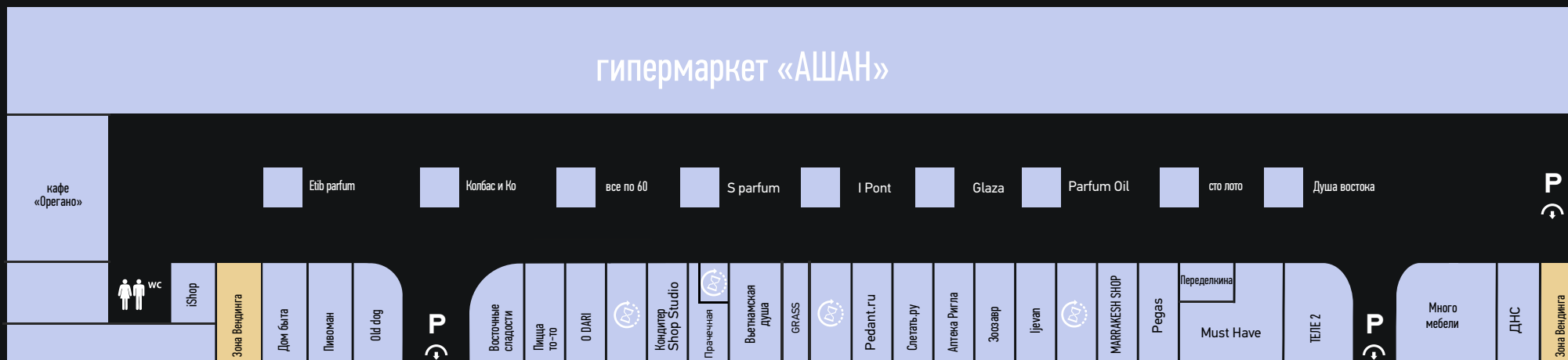
**КОЛИЧЕСТВО
МАГАЗИНОВ** 40



ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ГИПЕРМАРКЕТАМИ В РЕГИОНЕ



ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ ГИПЕРМАРКЕТА АШАН



7

УНИКАЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ГИПЕРМАРКЕТА «АШАН»

1.

ОДИН ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ И
ПОПУЛЯРНЫХ ГИПЕРМАРКЕТОВ В Г. ВЛАДИМИРЕ

2.

2 МЕСТО В РЕЙТИНГЕ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ
ГИПЕРМАРКЕТОВ В Г.ВЛАДИМИРЕ

3.

ЕЖЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
БОЛЕЕ **10 000 ЧЕЛОВЕК**

4.

95% НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ ЗНАЮТ
О ГИПЕРМАРКЕТЕ АШАН *

5.

ЕДИНСТВЕННЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ В
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА

6.

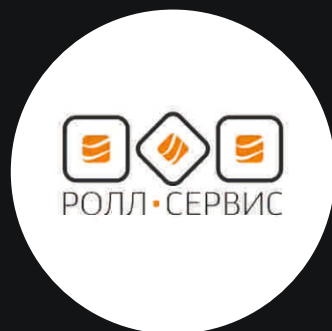
БЛИЗОСТЬ САМОГО КРУПНОГО И
ПОПУЛЯРНОГО ТК «МЕГАТОРГ»
ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ПОТОК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ.

7.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ –
ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА В ШАГОВОЙ
ДОСТУПНОСТИ

* ПО ДАННЫМ СОБСТВЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 2021 ГОДА

АРЕНДАТОРЫ ГИПЕРМАРКЕТА «АШАН»



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГИПЕРМАРКЕТА «АШАН»



ВХОДНЫЕ ГРУППЫ



ПРОМОУТЕРЫ



ПОДВЕСНЫЕ ПЛАКАТЫ



ВЫСТАВОЧНЫЕ ОБРАЗЦЫ
(РЕКЛАМНЫЕ СТОЙКИ)



**ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

Анастасия Сержанова
начальник отдела продаж

+7 (4922) 53-77-55 (доб. 22-95)
SerzhanovaAP@abimall.ru, sales@abimall.ru
600005 Россия,
Владимир, ул. Тракторная, 45, оф. 117